

Tlačová správa

13. septembra 2022

Zhrnutie brífingu Honda o podnikaní s motocyklami Realizácia uhlíkovej neutrality s hlavným zameraním na elektrifikáciu

- V snahe dosiahnuť uhlíkovú neutralitu pre všetky svoje motocyklové produkty počas 40. rokov 21. storočia, čo je primárnym zameraním environmentálnych stratégií pre podnikanie v oblasti motocyklov, Honda urýchlí elektrifikáciu svojich modelov motocyklov a zároveň bude pokračovať v rozvoji svojich spaľovacích motorov.
- Spoločnosť Honda plánuje celosvetovo predstaviť 10 alebo viac modelov elektrických motocyklov do roku 2025 a jej cieľom je predat' 1 milión kusov v priebehu nasledujúcich piatich rokov a 3,5 milióna kusov (čo zodpovedá 15 % celkového predaja kusov) od roku 2030.
- Spoločnosť Honda bude poskytovať stále rovnakú radosť z jazdy na svojich elektrických motocykloch a tým, že svojim produktom poskytne novú hodnotu s využitím tesnej integrácie so softvérom, zostane aj naďalej popredným výrobcom v nadchádzajúcej uhlíkovo neutrálnej ére.

Cieľom spoločnosti Hondy je dosiahnuť uhlíkovú neutralitu do roku 2050 prostredníctvom všetkých svojich produktov a firemných aktivít. Spoločnosť Honda dnes usporiadala tlačovú konferenciu týkajúcu sa jej obchodných iniciatív v podnikaní s motocyklami, ktorú prezentovali Kohei Takeuchi (Director, Executive Vice President and Representative Executive Officer) a Yoshishige Nomura (výkonný riaditeľ).

Zhrnutie brífingu je nasledovné:

1. Prístup k uhlíkovej neutralite motocyklových produktov

S cieľom uspokojiť potreby zákazníkov a požiadavky na celom svete pokrývajú motocykle Honda široký rozsah od malých dochádzajúcich až po veľké zábavné modely a používajú sa globálne v rozvojových aj rozvinutých krajinách. Najmä v rozvojových krajinách, kde sú zákazníci v každodennom živote závislí od motocyklov ako verejnej služby, je dopyt po modeloch na dochádzanie do práce vysoký. Prijatie elektrických modelov však čelí výzvam, ako je hmotnosť a cena. Takisto dopyt po elektrických

modeloch závisí vo veľkej miere od vládnych stimulov a nariadení a dostupnosti nabíjacej infraštruktúry.

Vzhľadom na tieto okolnosti Honda urýchli elektrifikáciu motocyklov ako primárne zameranie environmentálnych stratégií pre motocyklový biznis a zároveň bude pokračovať v rozvoji spaľovacích motorov s cieľom dosiahnuť uhlíkovú neutralitu pre všetky svoje motocyklové produkty počas 40. rokov 21. storočia.

Okrem toho, čo sa týka environmentálnych iniciatív, Honda chce aj naďalej zostať lídrom v tomto odvetví.

<Pokračujúce iniciatívy rozvoja spaľovacích motorov>

S cieľom dosiahnuť uhlíkovú neutralitu a zároveň splniť široké spektrum požiadaviek zákazníkov a podmienok užívania, ktoré sú pre motocykle jedinečné, spoločnosť Honda pokračuje vo svojich iniciatívach na zníženie emisií CO₂ spaľovacích motorov, pričom aktívne vyvíja modely poháňané palivami kompenzujúcimi emisie uhlíku, ako sú zmesi benzínu a etanolu.

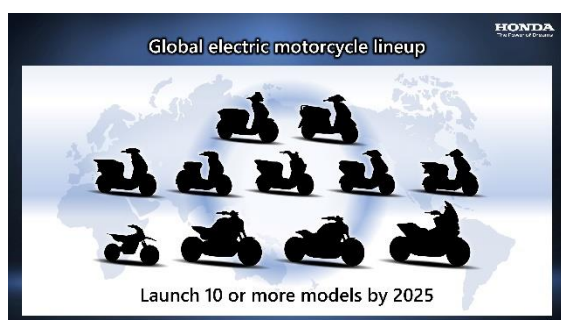
Okrem modelu na flex-fuel (E100)*1 uvedeného v Brazílii plánuje spoločnosť Honda uviesť na trh v Indii, jednom zo svojich hlavných motocyklových trhov, modely na flex-fuel (E20)*1 od roku 2023 a modely na flex-fuel (E100)*1 v roku 2025.

*1 Palivová zmes benzín-etanol. Existuje mnoho pomerov, od 100 % benzínu po 100 % etanol. E100 je 100 % etanol, zatiaľ čo E20 je 20 % etanol.

2. Iniciatívy v oblasti elektrifikácie

<Uvedenie modelov elektrických motocyklov, ktoré spĺňajú široké požiadavky>

S rozširovaním trhu bude Honda uvádzať na trh elektrické motocykle pokrývajúce široké spektrum požiadaviek zákazníkov. Uvedením viac ako 10 nových modelov elektrických motocyklov, na dochádzanie a zábavných elektro modelov, do roku 2025, chce Honda dosiahnuť ročný predaj elektrických motocyklov na úrovni 1 milióna kusov v priebehu nasledujúcich piatich rokov a 3,5 milióna kusov (približne 15 % z celkového predaja) do roku 2030.



Podrobnosti o plánoch uvedenia produktov na trh:

(1) Dochádzkové elektromobily

Ako riešenie problémov s rozšíreným používaním elektrických motocyklov, s dojazdovou vzdialenosťou a časom nabíjania vyvinula spoločnosť Honda vymeniteľné batérie Honda Mobile Power Pack (MPP). MPP sú vhodné na firemné použitie, ako sú napríklad dodávky malých zásielok, a rad motocyklov Honda e: batérie MPP už používajú Japonská pošta a Vietnamská pošta*2. Keďže podniky si čoraz viac uvedomujú potrebu starostlivosti o životné prostredie, spoločnosť Honda sa snaží globálne rozšíriť svoje elektromobily pre potreby podnikania. V súčasnosti vykonáva spoločné testy s Thailand Post*1 a plánuje spustiť výrobu a predaj Benly e: v Thajsku tento september.

Na osobné použitie plánuje Honda v rokoch 2024 až 2025 uviesť na trh dva malé modely na elektropohon pre Áziu, Európu a Japonsko. Honda neustále monitoruje trhové prostredie, spôsoby využitia a technologické smerovanie a využíva tie najodbornejšie poznatky aby mohla prinášať celý rad budúcich modelov na osobné použitie vrátane modelov vybavených zdrojom energie iným ako vymeniteľné batérie.

(2) Elektrické mopedy EMs*2 / Elektrické bicykle EBs*3 pre dochádzanie

Viac ako 90 % súčasného celosvetového trhu s elektrickými motocyklami (približne 50 miliónov kusov) tvoria elektrické mopedy (EM) a elektrické bicykle (EB). V Číne, najväčšom svetovom trhu, sú EM/EB široko prijímané ako vhodná forma mobility a spoločnosť Honda využíva svoje silné stránky v rýchlosti miestneho rozvoja na vývoj produktov pre tento trh. Vzhľadom na celosvetovú expanziu trhu EM/EB plánuje spoločnosť Honda uviesť na trh päť kompaktných a cenovo dostupných modelov EM a EB od teraz do roku 2024 okrem Číny aj v Ázii, Európe a Japonsku.

(3) Zábavné FUN elektromobily

Honda okrem elektromobilov na dochádzanie aktívne vyvíja aj elektrifikované modely v zábavnej kategórii FUN. Na základe svojej platformy zábavných elektromobilov FUN EV, ktorá sa vyvíja, plánuje spoločnosť Honda v rokoch 2024 až 2025 uviesť na trh tri veľké modely FUN EV v Japonsku, USA a Európe. Spoločnosť Honda prinesie radosť z jazdy aj ďalšej generácii, a to uvedením detského elektromobilu KIDS EV.

*2 Vietnamská pošta

*3 Thajská pošta

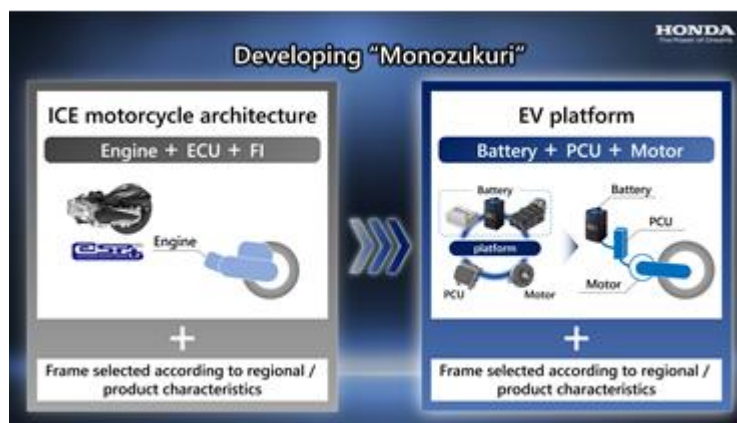
*4 Kategória Elektrický moped. Maximálna rýchlosť: 25~50 km/h

*5 Kategória elektrického bicykla okrem bicyklov s podporným elektrickým pohonom. Maximálna rýchlosť: 25 km/h alebo menej.

< Vysokoúčinný prístup „Monozukuri“, na rozšírenie ponuky a predaja elektrických modelov >

Na základe svojho konkurenčného know-how „Monozukuri“ (umenie robiť veci), vytvoreného prostredníctvom vývoja a aplikácie platforiem pre modely poháňané spaľovacím motorom, Honda vyvinie a použije platformy pre elektrické motocykle, ktoré spájajú tri kľúčové komponenty pre elektrické vozidlá – batéria, riadiaca jednotka pohonu (PCU) a motor – s telom motocykla. Splnením potrieb zákazníkov s vysoko efektívnymi monozukuri, bude Honda aj naďalej ponúkať radosť z mobility s cenovo dostupnými modelmi elektrických motocyklov.

Pokiaľ ide o batériu, základnú súčasť elektrických vozidiel, cieľom spoločnosti Honda je vybaviť svoje modely elektrických motocyklov plne polovodičovou batériou, ktorú Honda v súčasnosti vyvíja aktívnym využívaním vlastných zdrojov.



3. Používanie elektrického motocykla bez problémov a stresu

<Iniciatívy na rozvoj nabíjacej infraštruktúry a štandardizáciu batérií>

Rozvinutá nabíjacia infraštruktúra a štandardizované batérie sú životne dôležité pre široké uplatnenie elektrických vozidiel. V rámci zlepšovania nabíjacej infraštruktúry Honda pracuje na popularizácii zdieľania batérií.

(1) Popularizácia zdieľania batérií

- Honda založila spoločný podnik v Indonézii, jednom z hlavných motocyklových trhov, za účelom prevádzkovania služby zdieľania batérií s využitím MPP a motocyklov poháňaných MPP. Spoločný podnik v súčasnosti prevádzkuje službu zdieľania batérií na Bali.
- V Indii plánuje spoločnosť Honda do konca tohto roka spustiť službu zdieľania batérií pre elektrické trojkolkové taxíky (takzvané „rikše“). Spoločnosť Honda tiež plánuje rozšíriť zdieľanie batérií do ďalších ázijských krajín.
- V Japonsku v apríli tohto roku Eneos a štyria hlavní japonskí výrobcovia motocyklov*6 spoločne založili spoločnosť Gachaco, Inc., ktorá plánuje na jeseň tohto roka spustiť obchod so zdieľaním batérií pre motocykle.

(2) Štandardizácia batérií

- V Japonsku sa štyria hlavní japonskí výrobcovia motocyklov dohodli na spoločných špecifikáciách pre vymeniteľné batérie na základe smernice JASO TP21003*7.
- V Európe je spoločnosť Honda súčasťou európskeho konzorcia batérií*8 a v Indii svojimi partnerstvami podporuje štandardizáciu vymeniteľných batérií.

*6 Honda, Kawasaki Motors, Ltd., Suzuki Motor Corporation and Yamaha Motor Co., Ltd.

*7 Technický dokument TP21003 Spoločnosti automobilových inžinierov Japonska, Inc. Organizácie (JASO), „Smernica pre vymeniteľné batérie elektrických dvojkolesových vozidiel“

*8 Konzorcium Swappable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC) pre vymeniteľné batérie pre motocykle a ľahké elektrické vozidlá zamerané na široké uplatnenie elektrických motocyklov a kompaktnej elektrickej mobility.

<Posilnenie oblastí softvérových technológií >

Na zvýšenie pridanej hodnoty týchto elektrických motocyklov bude spoločnosť Honda naďalej rozvíjať svoje podnikanie s cieľom transformovať sa z jednorazového podnikania v oblasti predaja hardvéru (produktov) na opakujúce sa podnikanie kombinujúce hardvér a softvér.

V oblasti vývoja softvéru, spolupracuje Honda so svojou softvérovou dcérskou spoločnosťou Drivemode*9 na zvyšovaní a tvorbe novej hodnoty pre svoje elektrické motocyklové produkty vo sfére konektivity. Počnúc modelom EV pre dochádzanie, ktorý sa má začať predávať v roku 2024, Honda ponúkne funkcie používateľského prostredia, ktoré neustále obohacujú kvalitu jazdy prostredníctvom konektivity, ako napríklad ponúkajú optimálnych možností trasy, ktoré zohľadňujú zostávajúci dojazd, upozornenie na miesto nabíjania, školenie bezpečnej jazdy a popredajná servisná podpora.

Pri pohľade do budúcnosti bude spoločnosť Honda pracovať na vybudovaní prepojenej platformy, ktorá bude generovať väčšiu hodnotu prepojením nielen svojich motocyklov, ale aj prepojením produktov Honda a realizovaním konektivity mimo ich produktových domén.

*9 Vývojár softvéru pre prepojené služby založené na smartfónoch
(vinárov.)